

**AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA  
TELEPHONIE MOBILE**

**RAPPORT DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2022**

[www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

## Sommaire :

<b>I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO .....</b>	<b>4</b>
<b>II. POPULATION TOTALE .....</b>	<b>5</b>
<b>III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1. TOTAL DES ABONNES .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME .....</b>	<b>6</b>
<b>IV. TRAFIC VOIX.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX) .....</b>	<b>8</b>
<b>4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....</b>	<b>9</b>
<b>4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX) .....</b>	<b>9</b>
<b>4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....</b>	<b>10</b>
<b>V. TRAFIC SMS.....</b>	<b>11</b>
<b>5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS) .....</b>	<b>11</b>
<b>5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS).....</b>	<b>11</b>
<b>5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS) .....</b>	<b>12</b>
<b>5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS).....</b>	<b>12</b>
<b>VI. REVENU TOTAL.....</b>	<b>13</b>
<b>6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ .....</b>	<b>13</b>
<b>6.1.1. REVENU SORTANT VOIX .....</b>	<b>14</b>
<b>6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX.....</b>	<b>14</b>
<b>6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS.....</b>	<b>15</b>
<b>6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPERATEUR.....</b>	<b>15</b>
<b>6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPERATEUR .....</b>	<b>16</b>
<b>VII. RATIOS.....</b>	<b>17</b>
<b>7.1. TARIFS PONDERES VOIX .....</b>	<b>17</b>
<b>7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX).....</b>	<b>17</b>
<b>7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX).....</b>	<b>17</b>
<b>7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX) .....</b>	<b>17</b>
<b>7.2. TARIFS PONDERES SMS .....</b>	<b>18</b>
<b>7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS).....</b>	<b>18</b>
<b>7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS).....</b>	<b>18</b>
<b>7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS) .....</b>	<b>19</b>
<b>7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX.....</b>	<b>20</b>
<b>7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....</b>	<b>20</b>
<b>7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS.....</b>	<b>21</b>
<b>7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS) .....</b>	<b>21</b>
<b>7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR .....</b>	<b>22</b>
<b>VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE .....</b>	<b>23</b>
<b>8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX.....</b>	<b>23</b>
<b>8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS.....</b>	<b>23</b>
<b>8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS .....</b>	<b>24</b>
<b>8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS .....</b>	<b>24</b>
<b>8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHÉ .....</b>	<b>25</b>

**DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT ..... 27**

## I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 2 opérateurs que sont MTN et Airtel. L'opérateur Azur, quoiqu'ayant toujours sa licence, n'est plus opérationnel.

Au premier trimestre 2022 (T1-22), MTN et Airtel totalisent plus de 5,55 millions d'abonnés et ont généré un revenu total de 30,9 milliards de F CFA, dont 27,0 milliards sur le trafic sortant.

Ces deux opérateurs ont généré au T1-22 un trafic voix de 1,19 milliard de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS est de 1,36 milliard.

Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T1-22, à 23,47 F/min pour la voix, contre 1,68 F pour les SMS.

### TABLEAU DE BORD

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
Abonnés (000)	5 807	5 896	5 867	5 648	5 559
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>32 499</b>	<b>32 086</b>	<b>33 708</b>	<b>32 610</b>	<b>30 936</b>
Revenu Sortant (Voix)	28 512	28 260	29 825	28 885	27 033
Revenu Entrant (Voix)	1 638	1 392	1 306	1 339	1 616
Revenu Sortant (SMS)	2 347	2 432	2 575	2 384	2 286
Revenu Entrant (SMS)	2	2	2	2	2
<b>Trafic Total Voix (Millions)</b>	<b>1 142</b>	<b>1 160</b>	<b>1 249</b>	<b>1 236</b>	<b>1 197</b>
Total Trafic Sortant	1 117	1 138	1 230	1 213	1 152
Total Trafic Entrant	25	21	20	24	45
<b>Trafic Total SMS (Millions)</b>	<b>1 173</b>	<b>1 289</b>	<b>1 445</b>	<b>1 375</b>	<b>1 361</b>
Total Trafic SMS Sortants	1 171	1 287	1 443	1 373	1 359
Total Trafic SMS Entrants	2	2	2	2	2
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	25,53	24,82	24,26	23,82	23,47
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	2,00	1,89	1,78	1,74	1,68

\* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

## II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise pour l'année 2022 et pour le premier trimestre 2022, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 5,4 millions d'habitants.

### POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Population Totale (000)</b>	5 331	5 368	5 405	5 443	5 480
<b>Population &gt; 14 ans (000)</b>	3 272	3 295	3 318	3 341	3 364

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61,4% de la population totale et est estimée à 3,3 millions d'habitants au premier trimestre 2022.

### III. Abonnés de la téléphonie mobile

#### 3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au premier trimestre 2022, le marché congolais enregistre plus de 5,55 millions d'abonnés répartis entre les opérateurs MTN et Airtel. Entre T1-21 et T1-22, le nombre d'abonnés a baissé de 4,3%. Comparé au T4-21, le nombre d'abonnés au T1-22 a baissé de 1,6%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,3% d'abonnés prépayés contre 0,7% d'abonnés post payés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 101,4% au premier trimestre 2022, contre 108,9% au premier trimestre 2021.

#### ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Total Abonnés (000)</b>	5 807	5 896	5 867	5 648	5 559
Abonnés Prépayés	5 769	5 858	5 828	5 610	5 521
Abonnés Postpayés	38	38	39	39	38
<b>Taux de pénétration sur pop. Totale</b>	108,9%	109,8%	108,5%	103,8%	101,4%

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

Entre T1-21 et T1-22, les abonnés des opérateurs MTN et Airtel ont baissé, respectivement, de 0,3% et 9,4%.

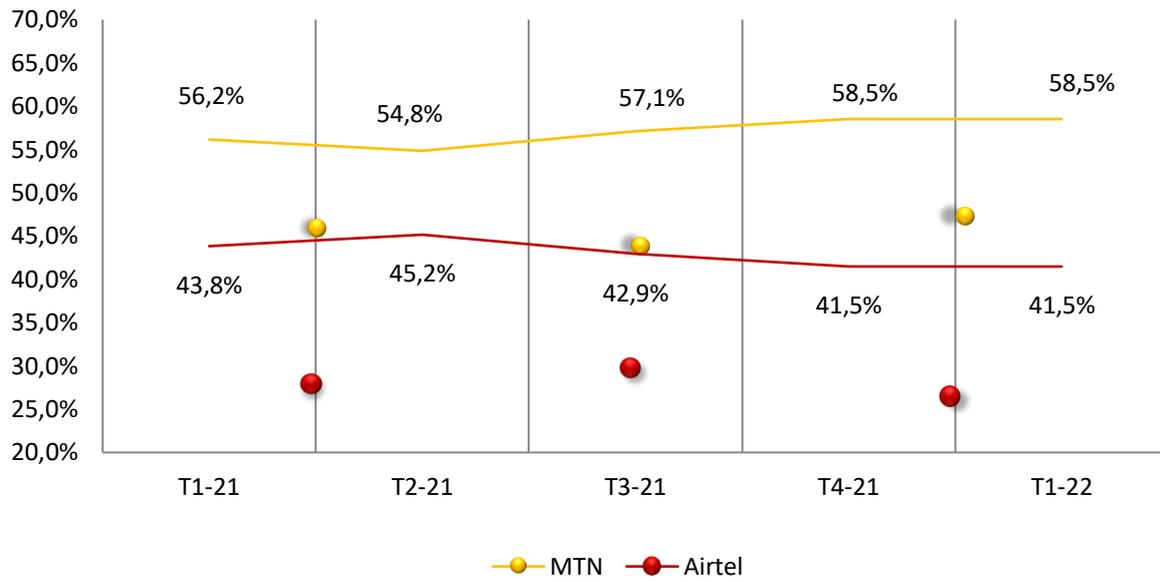
#### ABONNES PAR OPERATEUR

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Abonnés par opérateur (000)</b>	<b>5 807</b>	<b>5 896</b>	<b>5 867</b>	<b>5 648</b>	<b>5 559</b>
MTN	3 262	3 233	3 349	3 305	3 251
Airtel	2 546	2 662	2 518	2 343	2 307

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 58,5% et 41,5% de parts de marché en volume au premier trimestre 2022.

**PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME DES OPERATEURS**



Sources : Opérateurs et ARPCE

## IV. Trafic Voix

### 4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)

Au premier trimestre 2022, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) a atteint plus de 1,151 milliard de minutes. Le trafic on-net représente 96,1% de ce trafic, contre 3,5% pour le trafic off-net et 0,4% pour le trafic international sortant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de Minutes)</b>	<b>1 116 901</b>	<b>1 138 472</b>	<b>1 229 536</b>	<b>1 212 683</b>	<b>1 151 687</b>

#### Répartition du Trafic Sortant

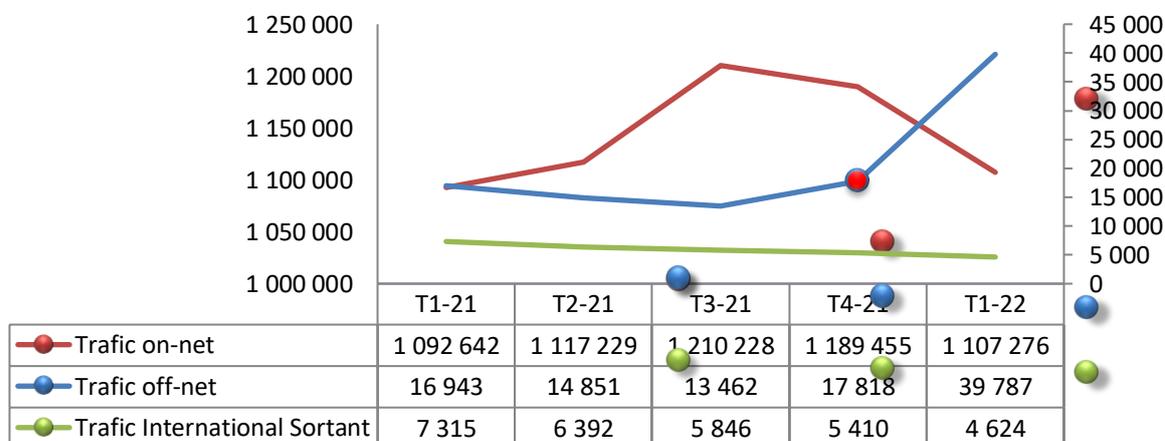
Trafic on-net	97,8%	98,1%	98,4%	98,1%	96,1%
Trafic off-net	1,5%	1,3%	1,1%	1,5%	3,5%
Trafic International Sortant	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net).

Cependant, entre T1-21 et T1-22, on constate que le volume du trafic off-net a plus que doublé (2,3 fois) ; passant de 16,9 milliers de minutes à 39,7 milliers de minutes ; soit une augmentation de **134,8%**. C'est à partir du T4-21 que cette tendance à la hausse du trafic Off-net s'est amorcée. Cette tendance haussière continue par ailleurs sa progression : **128,3%** entre T4-21 et T1-22. Le trafic on-net a légèrement augmenté de 1,3%, tandis que le trafic international sortant est en baisse de 36,8%.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

## 4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T1-21 et T1-22, le trafic Voix sortant de l'opérateur MTN est en augmentation de 9,4%, contre une diminution de 12,5% pour l'opérateur Airtel.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	796 661	837 309	921 120	919 405	871 326
AIRTEL	320 239	301 162	308 416	293 278	280 362

Source : Opérateurs

## 4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX)

Au T1-22, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) est de 45,0 millions de minutes, contre 24,7 millions de minutes au T1-21 ; soit une hausse du total du trafic entrant de 82,1%.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de Minutes)</b>	<b>24 738</b>	<b>21 423</b>	<b>19 677</b>	<b>23 763</b>	<b>45 046</b>

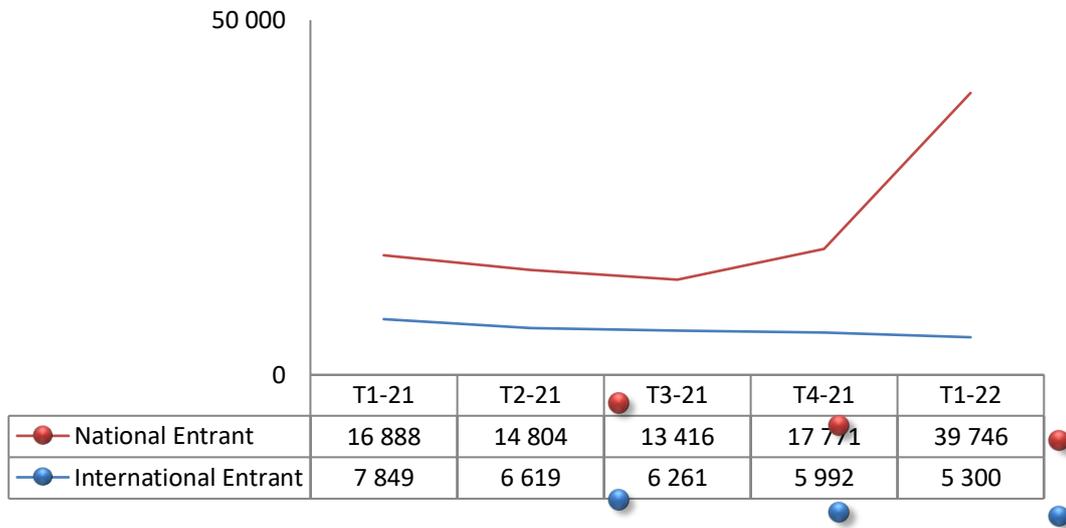
#### Répartition du Trafic Entrant

National Entrant	68,3%	69,1%	68,2%	74,8%	88,2%
International Entrant	31,7%	30,9%	31,8%	25,2%	11,8%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T1-22, le trafic national entrant représente 88,2% du total du trafic entrant, contre 11% pour le trafic international entrant. Entre T1-21 et T1-22, les parts du trafic national entrant ont augmenté d'environ 20 points ; tandis que ceux de l'international entrant ont diminué d'autant.

### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Pour le trafic national entrant, entre T1-21 et T1-22, on note une augmentation d'environ 22,8 millions de minutes ; soit une hausse de 135,5%. Au cours de la même période, le trafic international entrant a diminué d'environ 2,5 million de minutes ; soit une baisse de 32,5%.

#### 4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T1-21 et T1-22, le trafic entrant de MTN et Airtel a respectivement augmenté de 171,1% et 62,4%.

### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	11 333	10 161	9 173	13 945	30 723
AIRTEL	5 556	4 642	4 244	3 825	9 023

Sources : Opérateurs

## V. Trafic SMS

### 5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS)

Au premier trimestre 2022, le total du trafic SMS est de 1,35, contre 1,17 milliard au premier trimestre 2021 ; soit une hausse de 16,0%. Au T1-22, le trafic SMS on-net représente 99,87% du trafic total, contre 0,11% pour le trafic off-net et 0,02% pour le trafic international sortant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)</b>	<b>1 171 449</b>	<b>1 286 821</b>	<b>1 442 954</b>	<b>1 372 942</b>	<b>1 359 317</b>
Trafic on-net	1 169 060	1 284 513	1 440 583	1 370 785	1 357 505
Trafic off-net	2 054	2 028	2 096	1 835	1 549
Trafic International Sortant	334	280	274	322	262
<b>Répartition du Trafic Sortant Total</b>					
Trafic on-net	99,80%	99,82%	99,84%	99,84%	99,87%
Trafic off-net	0,18%	0,16%	0,15%	0,13%	0,11%
Trafic International Sortant	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

Entre T1-21 et T1-22, le trafic sortant de l'opérateur MTN a augmenté de 18,5%, tandis que celui d'Airtel a diminué de 8,1%.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT SMS PAR OPERATEUR (EN MILLIERS DE SMS)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	1 061 925	1 173 764	1 317 191	1 263 620	1 258 677
AIRTEL	109 524	113 057	125 763	109 322	100 640

Sources : Opérateurs

### 5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. De 2,0 millions de SMS au T1-21, ce trafic a atteint 1,5 million de SMS au T1-22 ; soit une baisse de 24,4%.

#### TRAFIC ENTRANT\*(SMS) DU MARCHE

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de SMS)</b>	<b>2 045</b>	<b>2 024</b>	<b>1 936</b>	<b>1 828</b>	<b>1 546</b>
National Entrant	2 045	2 024	1 936	1 828	1 546

*\*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.*

*Sources : Opérateurs et ARPCE*

### 5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Entre T1-21 et T1-22, le trafic entrant de MTN et Airtel a baissé, respectivement, de 37,9% et 14,3%.

#### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	875	776	694	581	543
AIRTEL	1 170	1 248	1 243	1 246	1 003

*Sources : Opérateurs*

## VI. Revenu total

### 6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a baissé de 4,8% au T1-22, comparé au T1-21. En effet, de 32,4 milliards de F CFA au T1-21, le revenu total du marché a atteint 30,9 milliards de F CFA au T1-22.

Le cumul des revenus sortant (Voix) et entrant (Voix) représente 92,82% du revenu total au T1-22. Le revenu sortant (SMS) représente 7,17% du revenu total, suivi du revenu entrant (SMS) dont la part est presque nulle.

#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>32 499</b>	<b>32 086</b>	<b>33 708</b>	<b>32 610</b>	<b>30 936</b>
Revenu Sortant (Voix)	28 512	28 260	29 825	28 885	27 033
Revenu Entrant (Voix)	1 638	1 392	1 306	1 339	1 616
Revenu Sortant (SMS)	2 347	2 432	2 575	2 384	2 286
Revenu Entrant (SMS)	2	2	2	2	2

#### Répartition du Revenu Total

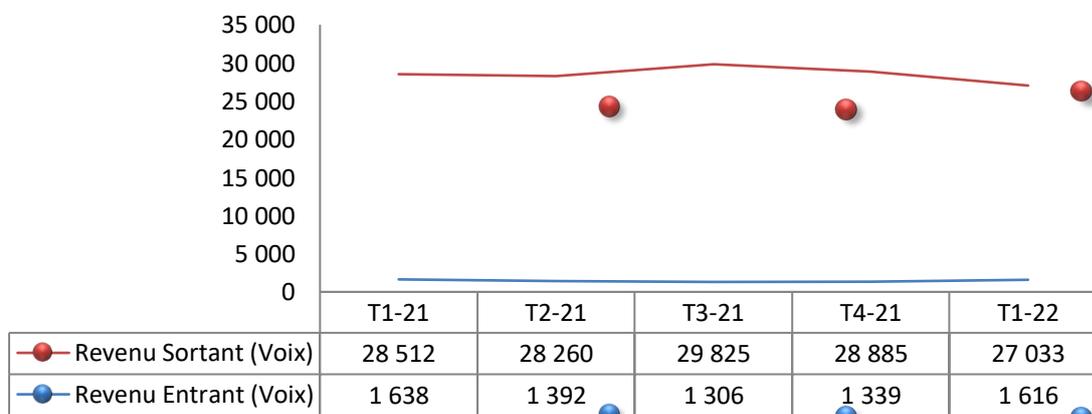
Revenu Sortant (Voix)	87,73%	88,08%	88,48%	88,58%	87,38%
Revenu Entrant (Voix)	5,04%	4,34%	3,87%	4,10%	5,22%
Revenu Sortant (SMS)	7,22%	7,58%	7,64%	7,31%	7,39%
Revenu Entrant (SMS)	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T1-21 et T1-22, le revenu sortant Voix est passé de 28,5 milliards de F CFA à 27,0 milliards de F CFA ; soit une baisse de 5,2%. Le revenu entrant Voix a baissé de 1,3% au cours de la même période. Quant au revenu SMS sortant, il est également en baisse de 2,6% au T1-22 par rapport au T1-21.

#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC

(MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

### 6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a diminué de 1,1% au T1-22, par rapport au T1-21. Les revenus off-net et international sortant ont respectivement baissé de 33,5% et 35,8%.

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de 25,02 à 24,75 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 1,77 à 1,17 milliards de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 1,72 à 1,10 milliard de F CFA.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
Revenus on-net	25 021	25 292	27 080	26 414	24 751
Revenus off-net	1 771	1 471	1 347	1 171	1 178
Revenus International Sortant	1 720	1 497	1 398	1 300	1 104
<b>Répartition du Revenu Sortant</b>					
Revenus on-net	87,8%	89,5%	90,8%	91,4%	91,6%
Revenus off-net	6,2%	5,2%	4,5%	4,1%	4,4%
Revenus International Sortant	6,0%	5,3%	4,7%	4,5%	4,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 715 millions de F CFA au T1-22, contre 304 millions au T1-21. Il a augmenté de 135,3% au T1-22, et représente 44,3% du total du revenu entrant. Quant au revenu international entrant, il a baissé de 32,5% au T1-22, comparé au T1-21. Le revenu international entrant, avec 0,901 milliard de F CFA au T1-22, représente 55,7% du total du revenu entrant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
Revenus National Entrant	304	266	241	320	715
Revenus International Entrant	1 334	1 125	1 064	1 019	901
<b>Répartition du Revenu Entrant</b>					
Revenus National Entrant	18,6%	19,1%	18,5%	23,9%	44,3%
Revenus International Entrant	81,4%	80,9%	81,5%	76,1%	55,7%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

Au T1-22, le revenu total des SMS représente 7,4% du revenu total du marché, soit environ 2,28 milliards de F CFA. Au T1-22, le revenu total des SMS a baissé de 2,6% par rapport au T1-21.

Au cours de cette période, le revenu on-net est passé de 2,26 à 2,23 milliards de F CFA ; soit une baisse de 1,4%. Quant aux revenus off-net et international sortant, ils ont baissé, respectivement, de 42,3% et 19,3%.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Revenu Total SMS (Millions de CFA)</b>	<b>2 349</b>	<b>2 434</b>	<b>2 577</b>	<b>2 386</b>	<b>2 287</b>
Revenus on-net	2 261	2 357	2 505	2 316	2 230
Revenus off-net	61	54	50	44	35
Revenus International Sortant	25	21	20	24	20
Revenus National Entrant	2	2	2	2	2
<b>Répartition du Revenu SMS</b>					
Revenus on-net	96,2%	96,8%	97,2%	97,1%	97,5%
Revenus off-net	2,6%	2,2%	2,0%	1,9%	1,5%
Revenus International Sortant	1,1%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%
Revenus National Entrant	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le total du revenu voix du marché de la téléphonie mobile a baissé 5,2% au T1-22, comparé au T1-21. De 28,51 milliards de F CFA au T1-21, le total du revenu voix est passé à 27,03 milliards de F CFA au T1-22.

On observe que le revenu voix de l'opérateur MTN a légèrement augmenté de 0,8%, contre une baisse de 17,8% pour l'opérateur Airtel.

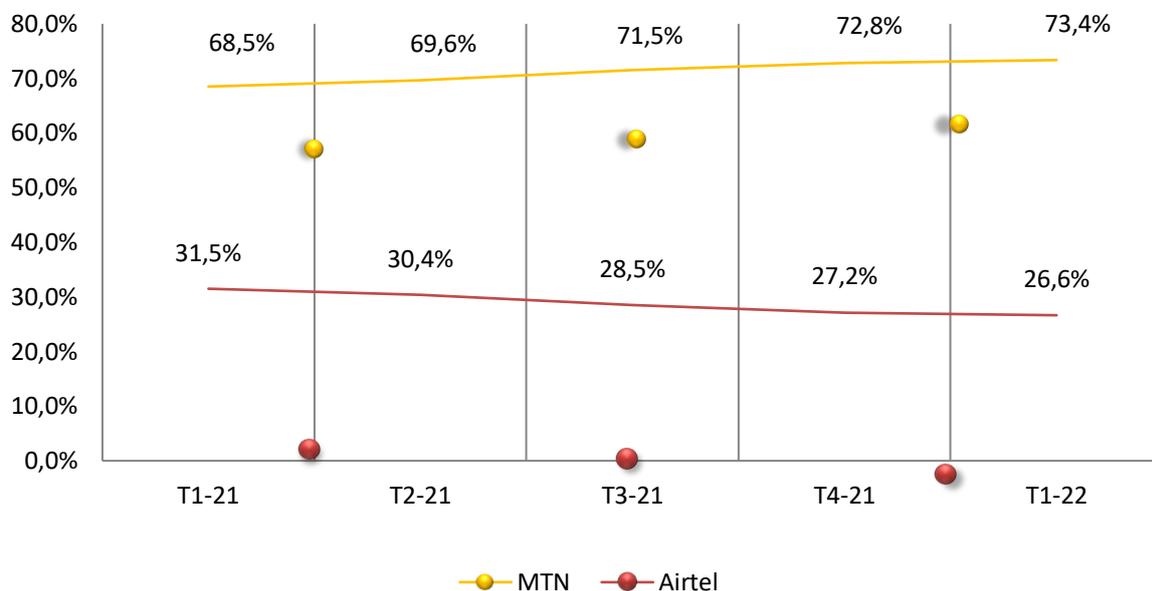
#### EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE F CFA)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Revenus Total voix Par Opérateur (Millions de F CFA)</b>	<b>28 512</b>	<b>28 260</b>	<b>29 825</b>	<b>28 885</b>	<b>27 033</b>
MTN	19 317	19 421	21 023	20 711	19 477
Airtel	9 194	8 840	8 801	8 174	7 556

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente 73,4% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T1-22, contre 26,6% pour Airtel.

### PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPERATEUR

Le total du revenu SMS du marché de la téléphonie mobile a baissé de 2,6% au T1-22 par rapport au T1-21. En effet, de 2,34 milliards de F CFA au T1-21, le revenu total des SMS est passé à 2,28 milliards de F CFA au T1-22.

Entre T1-21 et T1-22, le revenu SMS de l'opérateur MTN est en hausse de 5,0%, contre une diminution de 38,2% pour l'opérateur Airtel.

### EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE CFA)

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Revenu Total Par Opérateur</b>	<b>2 349</b>	<b>2 434</b>	<b>2 577</b>	<b>2 386</b>	<b>2 287</b>
MTN	1 936	2 021	2 199	2 075	2 032
AIRTEL	414	413	378	311	256

Sources : Opérateurs et ARPCE

## VII. Ratios

### 7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

#### 7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Les tarifs pondérés sortants du marché de la téléphonie mobile au Congo ont baissé de 8,1% au T1-22 par rapport au T1-21 ; passant de 26 à 23 F CFA.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

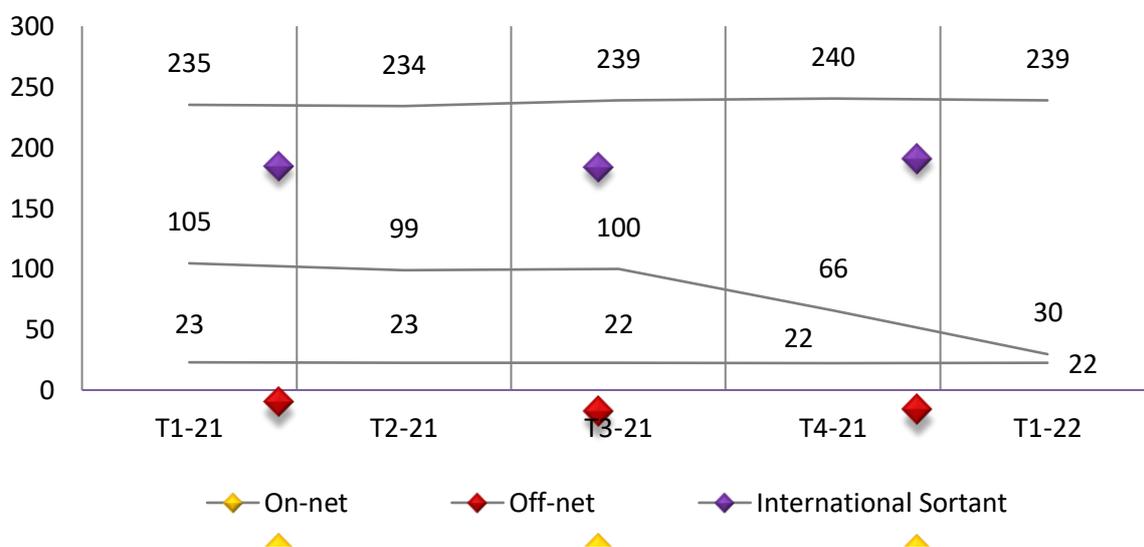
	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	26	25	24	24	23

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Par rapport au T1-21, les tarifs on-net et off-net ont baissé, respectivement, de 2,4% et 71,7% au T1-22. Quant au tarif international sortant, il a augmenté de 1,5% au cours de la même période.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Les tarifs on-net de MTN ont baissé de 5,7%, contre une hausse de 9,5% pour Airtel entre T1-21 et T1-22. En effet, les tarifs on-net de l'opérateur MTN sont passés de 23 à 21 F CFA, tandis que ceux de l'opérateur Airtel sont passés de 23 à 25 F CFA.

Entre T1-21 et T1-22, les tarifs off-net des deux opérateurs ont connu une diminution de 48,3% pour MTN et de 79,1% pour Airtel.

Les tarifs à l'international sortant de MTN ont baissé de 2,3%, alors que ceux d'Airtel ont augmenté de 4,2% entre T1-21 et T1-22.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (F CFA/MINUTE)

#### Tarifs pondérés On-net

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	23	22	22	22	21
AIRTEL	23	24	24	24	25

#### Tarifs pondérés Off-net

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	117	116	115	116	60
AIRTEL	99	91	93	52	21

#### Tarifs pondérés International Sortant

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	218	248	250	243	242
AIRTEL	227	226	233	239	236

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.2. TARIFS PONDERÉS SMS

### 7.2.1. TARIFS PONDERÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont baissé de 16,1%, passant de 2,00 à 1,68 F CFA entre T1-21 et T1-22.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS DU MARCHE (SMS) (F CFA/SMS)

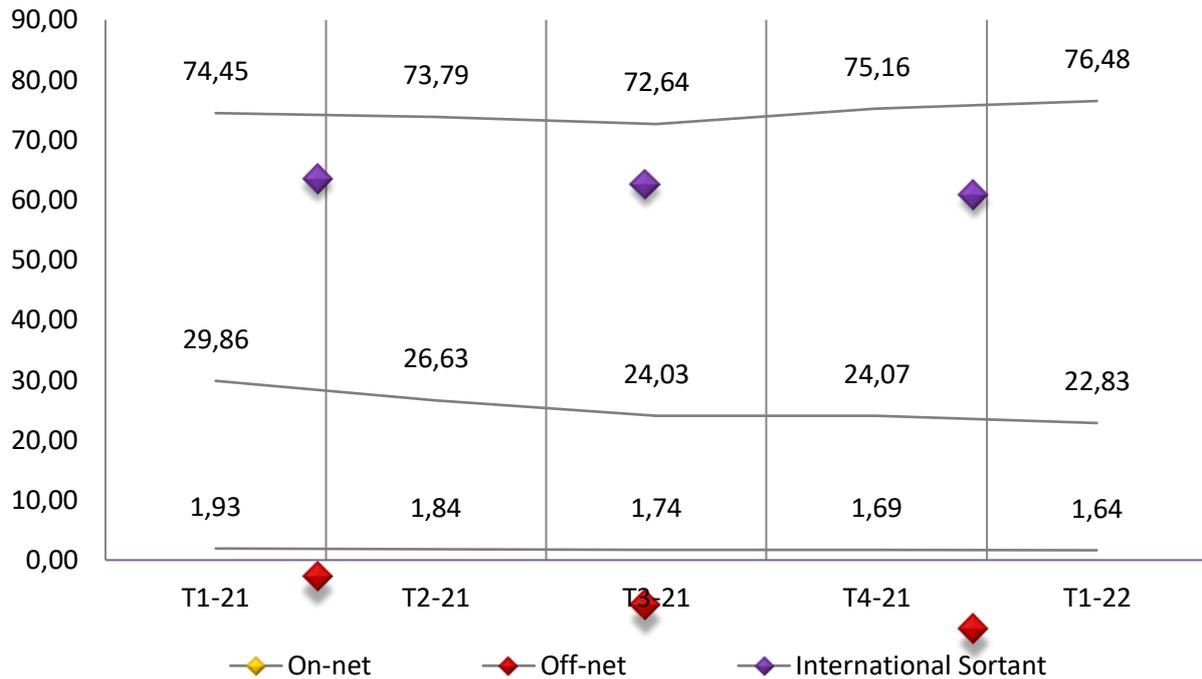
	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	<b>2,00</b>	<b>1,89</b>	<b>1,78</b>	<b>1,74</b>	<b>1,68</b>

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.2. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs pondérés on-net et off-net ont baissé, respectivement, de 15,1% et 23,5%. Ils sont passés de 1,93 à 1,64 F CFA pour les tarifs On-net et de 29,86 à 22,83 F CFA pour les tarifs off-net, au cours de la période T1-21 / T1-22. Quant aux tarifs à l'international sortant, ils ont augmenté de 2,7% au cours de la même période.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/SMS)



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.2.3. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Entre T1-21 et T1-22, les tarifs on-net ont baissé de 10,7% pour l'opérateur MTN et de 33,6% pour l'opérateur Airtel.

Les tarifs off-net des opérateurs MTN et Airtel ont baissé, respectivement, de 37,5% et 2,3% entre T1-21 et T1-22.

Sur la même période, le tarif international sortant de l'opérateur MTN a augmenté de 4,4%, tandis que ceux de l'opérateur Airtel ont connu une légère hausse de 0,9%.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

#### Tarifs pondérés On-net

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	1,79	1,69	1,65	1,62	1,60
AIRTEL	3,36	3,31	2,72	2,53	2,23

#### Tarifs pondérés Off-net

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	21,22	18,75	15,53	16,34	13,27
AIRTEL	41,48	39,31	41,21	40,72	40,54

#### Tarifs pondérés International Sortant

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
MTN	75,69	76,66	72,76	75,57	79,05
AIRTEL	73,05	70,92	72,50	74,72	73,72

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné a rapporté 1 710 F CFA par mois à son opérateur au T1-22. Au T1-21, l'ARPU était de 1 754 F CFA. Le revenu mensuel moyen par abonné a donc baissé de 2,5% entre T1-21 et T1-22.

L'ARPU sortant était de 1 659 F CFA au T1-21, contre 1 613 F CFA au T1-22 ; soit une baisse de 2,8%. Quant à l'ARPU entrant, il était de 95 F CFA au T1-21, contre 96 F CFA au T1-22 ; soit une hausse de 1,2%.

### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

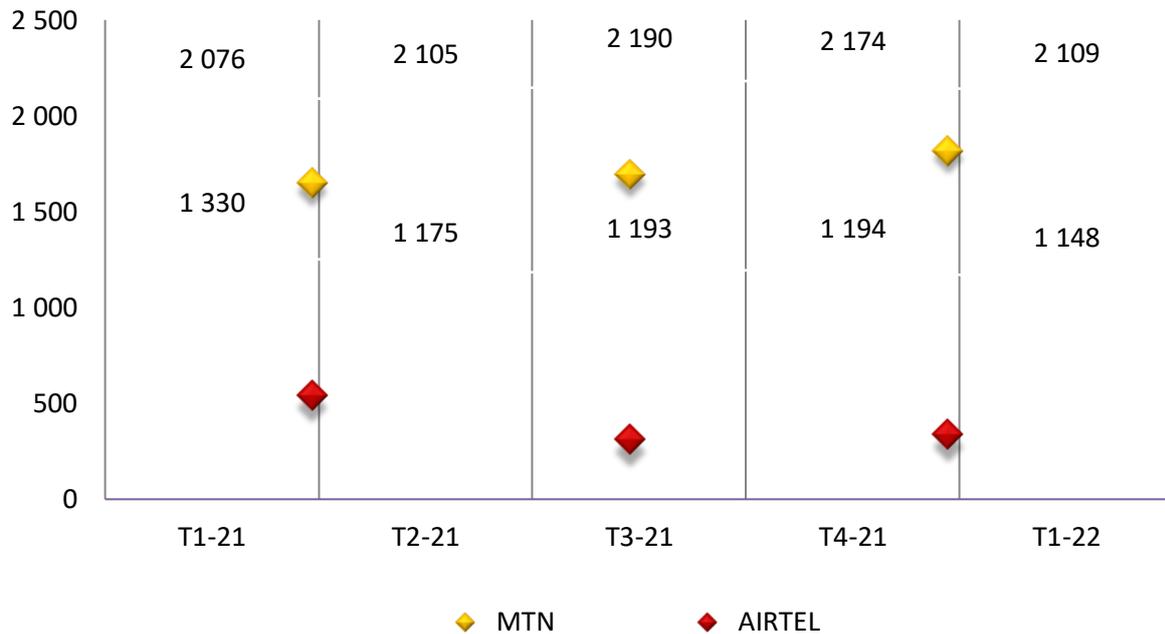
	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>ARPU</b>	<b>1 754</b>	<b>1 685</b>	<b>1 755</b>	<b>1 764</b>	<b>1 710</b>
ARPU Sortant	1 659	1 606	1 682	1 686	1 613
ARPU Entrant	95	79	74	78	96

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T1-21 et T1-22, l'ARPU de l'opérateur MTN a connu une légère augmentation de 0,8% alors que celui de l'opérateur Airtel est en diminution de 12,8%.

## EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

Entre T1-21 et T1-22, l'ARPU des SMS est stable à 137 F CFA. L'ARPU Sortant et l'ARPU Entrant ont, respectivement baissé de 0,2% et 22,5%

## EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

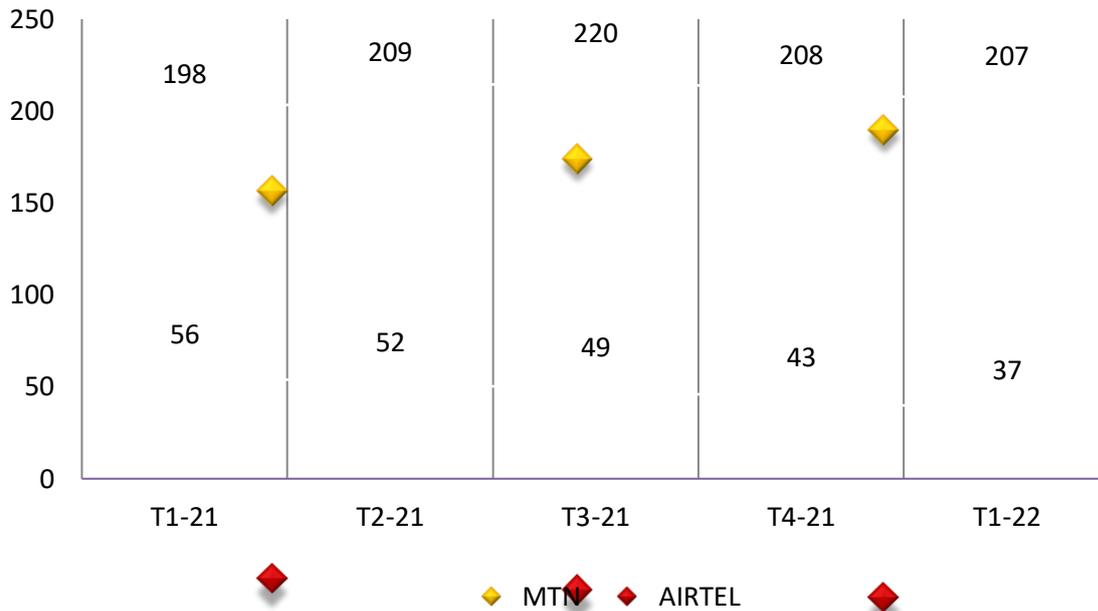
	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>ARPU</b>	<b>137</b>	<b>138</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>137</b>
ARPU Sortant	137	138	145	139	136
ARPU Entrant	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

Entre T1-21 et T1-22, l'ARPU de l'opérateur MTN est en hausse de 5,0% alors que celui de l'opérateur Airtel, est en baisse de 34,6%.

## EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre T1-21 et T1-22, le MoU du marché est passé de 66 à 71 minutes ; soit une hausse de 7,5%. Au cours de la même période, le MoU sortant a augmenté de 5,8%, et le MoU entrant de 86,8%.

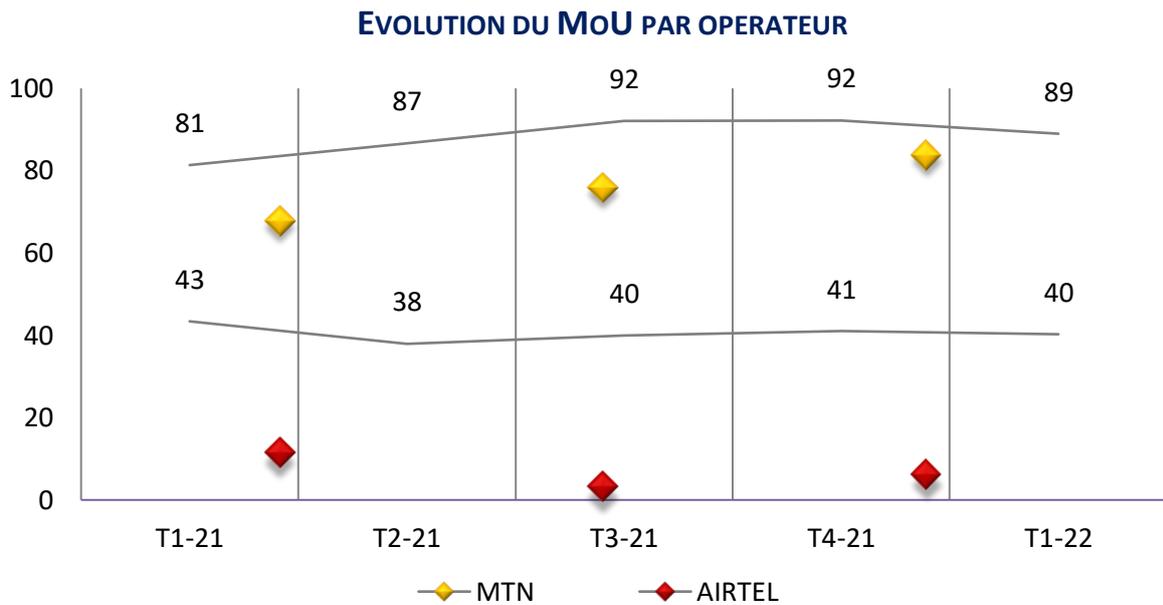
## EVOLUTION DU MoU

	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
<b>MoU</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>71</b>
MoU Sortant	65	65	69	71	69
MoU Entrant	1	1	1	1	3

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

Au T1-22, l'opérateur MTN a un MoU de 89 minutes, contre 81 minutes au T1-21 ; soit une hausse de 9,3%. Celui d'Airtel a baissé de 7,2%, passant de 43 à 40 minutes au cours de la même période.



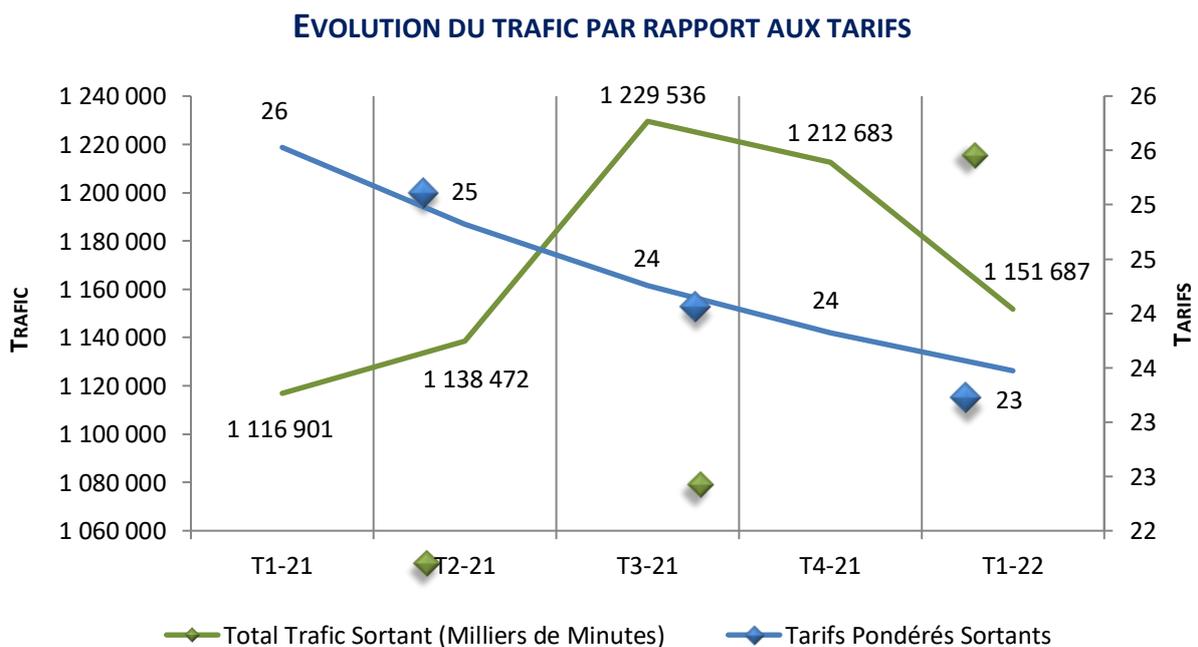
Sources : Opérateurs et ARPCE

## VIII. Analyse des indicateurs de performance

### 8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

#### 8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe au T1-22 que la baisse des tarifs de 8,1%, par rapport au T1-21, est suivie d'une hausse du trafic de 3,1%.

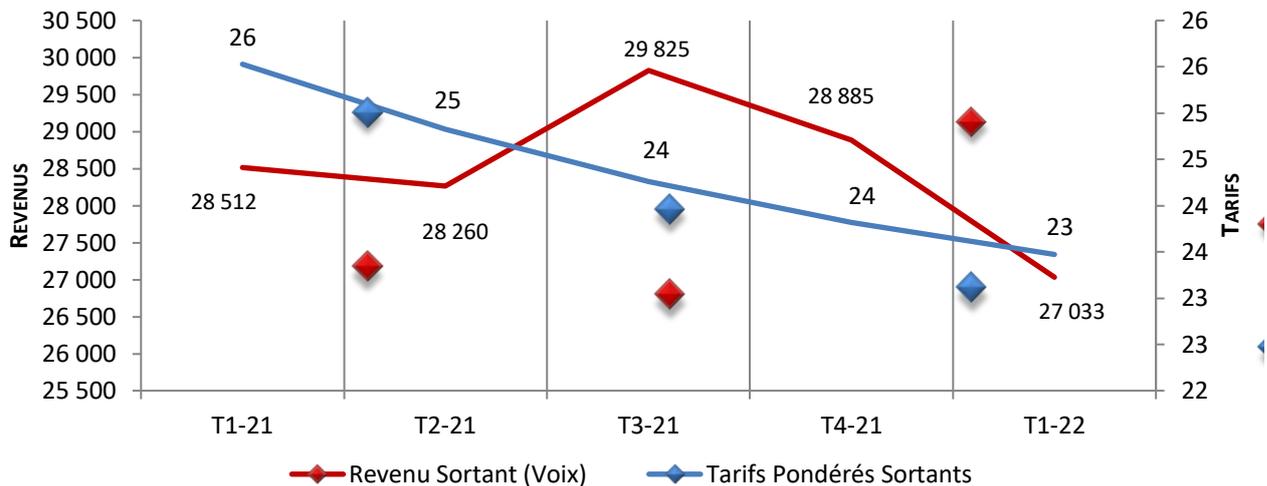


Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. On observe au T1-22 que la baisse des tarifs de 8,1%, par rapport au T1-21, est suivie d'une baisse du revenu de 4,8%.

**EVOLUTION DES REVENUS\* PAR RAPPORT AUX TARIFS (F CFA)**

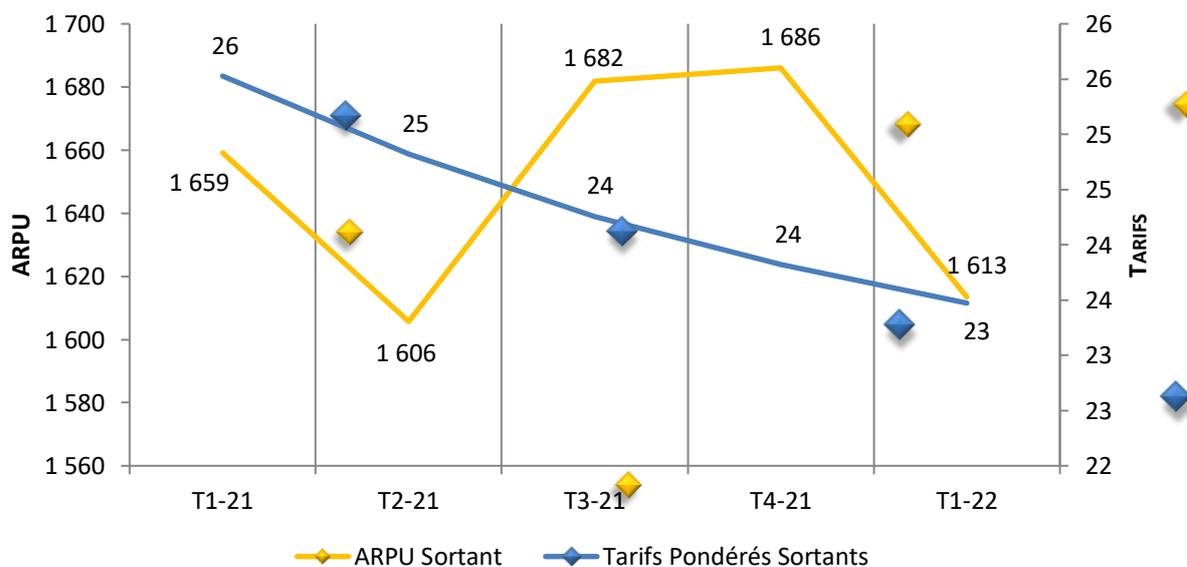


\* Revenus exprimés en Millions de F CFA  
Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. On observe au T1-22 que la baisse des tarifs de 8,1%, par rapport au T1-21, est suivie d'une baisse de l'ARPU de 2,8%.

**EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS**



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de service basées sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Entre T1-21 et T1-22, le tarif pondéré sortant est passé de 25,53 F à 23,47 F la minute. Au cours de la même période, le tarif on-net a baissé de 2,4%, et celui du off-net de 71,7%. Quant au tarif international sortant, il s'établit à 239 F CFA ; soit une hausse de 1,5% par rapport au T1-21.

Le trafic voix sortant du marché a augmenté d'environ 34,7 millions de minutes au T1-22, par rapport au T1-21. En effet, au T1-21, le trafic sortant était d'environ 1,11 milliard de minutes, contre près de 1,15 milliard de minutes au T1-22 ; soit une hausse de 3,1%.

L'ARPU sortant du marché a baissé de 2,8% au T1-22, par rapport au T1-21. Il est passé de 1 659 à 1 613 F CFA.

Le calcul de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice de -0,39 entre T1-21 et T1-22. Au cours de cette période, les tarifs ont baissé de 8,1%. Cette baisse a entraîné une hausse du trafic sortant de 3,1%. Les usagers semblent avoir été modérément sensibles à la baisse des tarifs. Cependant, la hausse du trafic n'a pas entraîné une hausse de l'ARPU qui a, au contraire, baissé de 2,8%.

### ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ÉLASTICITÉ

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T1-21	T1-22	T1-21	T1-22	T1-21	T1-22	T1-22 / T1-21
<b>Total Marché</b>	<b>25,53</b>	<b>23,47</b>	<b>1 116 901</b>	<b>1 151 687</b>	<b>1 659</b>	<b>1 613</b>	<b>-0,39</b>
<b>Variation des indicateurs de performance entre T1-21 et T1-22</b>							
	<b>-8,1%</b>		<b>3,1%</b>		<b>-2,8%</b>		

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Les indicateurs ci-dessous permettent de calculer l'élasticité de chaque opérateur.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE PAR OPERATEUR

	Tarifs* Pondérés Sortant		Trafic Sortant**		ARPU Sortant*		Elasticité
	T1-21	T1-22	T1-21	T1-22	T1-21	T1-22	T1-22/T1-21
MTN	24,25	22,35	796 661	871 326	1 973	1 988	-1,2
Airtel	28,71	26,95	320 239	280 362	1 245	1 086	2,0
<b>Total Marché</b>	<b>25,53</b>	<b>23,47</b>	<b>1 116 901</b>	<b>1 151 687</b>	<b>1 659</b>	<b>1 613</b>	<b>-0,39</b>

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T1-21 et T1-22 :

- L'élasticité de MTN est de -1,2. La baisse des tarifs de 7,8% est suivie par une hausse du trafic de 9,4%. Les abonnés de MTN semblent avoir été sensibles à la baisse des tarifs. Cependant l'ARPU a légèrement augmenté de 0,8%.
- L'élasticité d'Airtel est de 2,0. On observe que la diminution des tarifs de 6,1% est suivie par une baisse du trafic de 12,5%. Les abonnés d'Airtel n'ont pas été sensibles à la baisse des tarifs. En effet, l'ARPU a baissé de 12,8%.

## DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Activation** : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**ARPU (Average Revenue Per User)**: c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

**Désactivation** : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**Elasticité Prix de la Demande (Ed)** : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

**Parts de marché**: on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

**Revenu Entrant SMS** : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

**Revenu Entrant Voix:** le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

**Revenu Sortant SMS:** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Sortant Voix:** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu Total ou Total Revenu:** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

**Tarifs pondérés :** c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total de ces destinations.

**Taux de pénétration :** c'est le rapport du nombre d'abonnés (cartes SIM) sur la population totale.

**Terminaison d'Appel :** un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A payé à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

**Trafic Entrant:** il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic SMS Entrant:** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS Sortant:** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic Sortant:** il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Type ou Nature de Trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



Immeuble ARPCE  
91 bis Avenue de l'Amitié  
BP : 2490 – Centre-ville  
Brazzaville, République du Congo  
Contact : +242 05 510 7272  
Site internet : [www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)